

RESOLUCION DE GERENCIA GENERAL N° 073- 2023- EMMSA-GG

Santa Anita, 07 de marzo de 2023

VISTOS:

El Memorando N.° 059-2023-EMMSA-GPPE, de la Gerencia de Planeamiento, Presupuesto y Estadística, el Informe N.° 009-2023-EMMSA-GPPE-SGPLM, de la Sub Gerencia de Planeamiento y Modernización, ambos de fecha 28 de febrero de 2023, el Informe 012-2023-EMMSA-GG-OCII de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional de fecha 21 de febrero de 2023 y el Informe N.° 033-2023-EMMSA-GAJ de Gerencia de Asesoría Jurídica de fecha 07 de marzo de 2023;



CONSIDERANDO

Que, mediante Acuerdo de Directorio N° 18-2020 (03DIC2020) se aprueba el Reglamento de Organización y Funciones - ROF de EMMSA;



Que, de conformidad con el artículo 3° del ROF, EMMSA es una empresa de propiedad de la Municipalidad Metropolitana de Lima, con personería jurídica de derecho privado, goza de autonomía económica y administrativa;

Que, el numeral 73.3 del artículo 73° del Texto Único Ordenado de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General aprobado por Decreto Supremo N° 004-2019- JUS, establece que cada entidad es competente para realizar tareas materiales internas necesarias para el eficiente cumplimiento de su misión y objetivos;



Que, en atención al artículo 15° del ROF literales a),c),g), la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional tiene como funciones "diseñar, proponer, ejecutar, evaluar las políticas y estrategias de comunicación e imagen, gestión social y prensa de la entidad"; "proponer y desarrollar, implementar, supervisar el desarrollo e implementación de estrategias e instrumentos de información y comunicación interno y externo"; "gestionar el diseño, elaboración gráfica y difusión de publicaciones tales como boletines informativos, entre otros relacionados a la imagen institucional, que se requieran para el cumplimiento de la normativa vigente, así como aquellas que obedezcan a necesidades de la gestión empresarial" respectivamente, destacando sus ventajas y oportunidades, en coordinación con el área competente;



Que, mediante Resolución de Gerencia General N° 069-GG-EMMSA-2019 de fecha 26 de diciembre de 2019, se aprobó el Manual de Identidad Gráfica - MIG de la Empresa Municipal de Mercados S.A. - EMMSA;



Que, siendo el ROF de EMMSA aprobado con posterioridad a la emisión del precitado Manual de Identidad Gráfica y a fin de establecer los lineamientos gráficos que permitan el buen uso de la imagen de la EMMSA, colaborar con el correcto posicionamiento ante la opinión pública y buen el uso de los documentos oficiales de la entidad, corresponde su debida actualización por lo que mediante documento de Vistos y en el marco de sus competencias funcionales, la Oficina de Comunicaciones e

Imagen Institucional propone la actualización del Manual de Identidad Gráfica de la EMMSA;

Que, el Manual e Identidad Gráfica de la Empresa Municipal de Mercados S.A. EMMSA, en atención a lo precisado por la Subgerencia de Planeamiento y Modernización Gerente de Planeamiento, Presupuesto y Estadística mediante informe 009-2023-EMMSA-GPPE-SGPLM, de sus conclusiones 3.1, contiene las directrices que permitirán garantizar una adecuada unidad de criterios en la comunicación y difusión de la marca EMMSA, para que su aplicación permanente y correcta contribuya a mantener viva la identidad visual de la entidad en todos los lugares donde se proyecte y permita acrecentar la visión positiva de la institución;

Que, habiendo la Gerencia de Comunicación Social y Relaciones Públicas de la Municipalidad Metropolitana de Lima elaboro el Manual de Identidad Grafica de la Municipalidad Metropolitana de Lima - MML para el período 2023 – 2026, en la elaboración del Manual de Identidad Grafica - MIG de la EMMSA se ha considerado la línea grafica principal que establece la MML, ya que esta reúne las pautas que se deben seguir para el uso de los elementos que constituyen la identidad grafica de la Municipalidad de Lima;

Que, con la opinión favorable y los visados de la Gerencia de Planeamiento, Presupuesto y Estadística, Sub Gerencia de Planeamiento y Modernización, Gerencia de Asesoría Jurídica y Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- Aprobar la actualización del Manual de Identidad Gráfica de la Empresa Municipal de Mercados Sociedad Anónima - EMMSA, cuyo texto en anexo forma parte integrante de la presente Resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO.- El material o la papelería institucional cuyas características no se ajusten a las contenidas en el Manual al que se refiere el artículo 1º de la presente resolución, deberán ser utilizados hasta agotar el stock con el que se cuenta.

ARTÍCULO TERCERO.- Disponer la publicación de la presente Resolución en el Portal Institucional de EMMSA, en la misma fecha de su publicación en diario oficial El Peruano y disponer su difusión a todo el personal mediante correo electrónico.

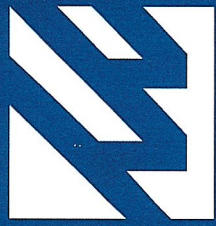
Regístrese, Comuníquese y Cúmplase

EMPRESA MUNICIPAL DE MERCADOS S.A.



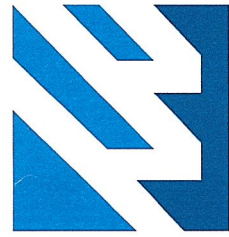
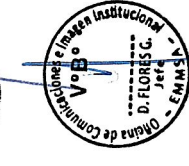
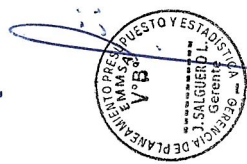
Antonio Rodríguez Meza
GERENTE GENERAL (e)





EMMSA
Empresa Municipal
de Mercados S.A.





EMMSA
Empresa Municipal
de Mercados S.A.

Manual de Identidad Gráfica

2023 - 2026

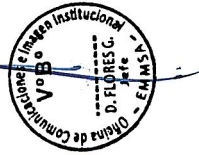


MUNICIPALIDAD DE
LIMA

Introducción

Este manual reúne las pautas que se deben seguir para el uso correcto de logotipo de la Empresa Municipal de Mercados S.A. (EMMSA) y el Gran Mercado Mayorista de Lima (GMML). Toda pieza gráfica debe ser realizada y aprobada por la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional.

Marca institucional



Logotipo - versión principal

Versiones correctas
Construcción
Área de protección
Escala mínima
Colores principales
Colores secundarios

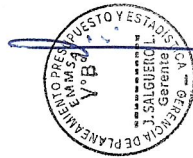
Tipografía institucional

Versiones de color
Aplicaciones correctas
Aplicaciones incorrectas

Logotipo principal

Constituida por una agrupación de elementos gráficos y verbales (isotipo + logotipo) que identifican la gestión actual.

Es prioridad mantener su integridad visual y conceptual, por lo cual no debe ser modificada, ni darle usos distintos a lo señalado en el presente manual.

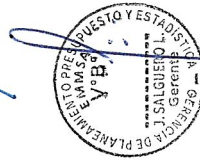


EMMSA
Empresa Municipal
de Mercados S.A.



MUNICIPALIDAD DE
LIMA

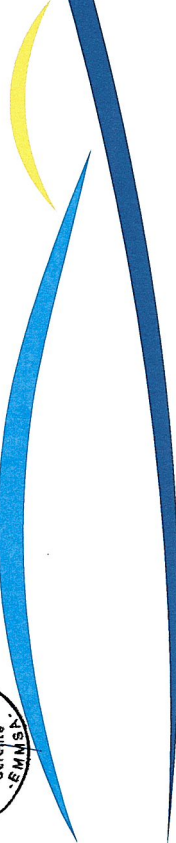
Logotipo versiones alternas



Horizontal

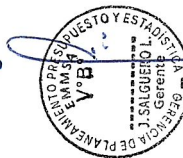
Constituida por una agrupación de elementos gráficos y verbales (isotipo + logotipo) que identifican la gestión actual.

Es prioridad mantener su integridad visual y conceptual, por lo cual no debe ser modificada, ni darle usos distintos a lo señalado en el presente manual.




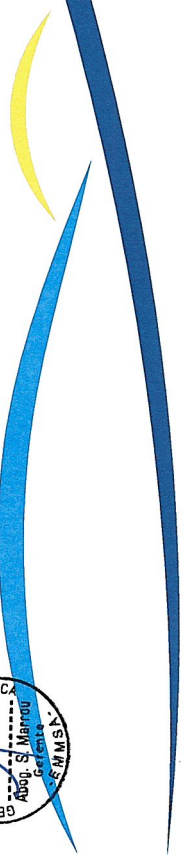
MUNICIPALIDAD DE
LIMA

Logotipo construcción



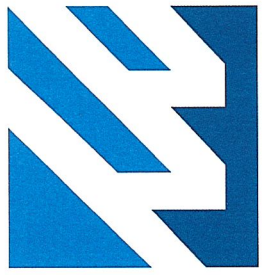
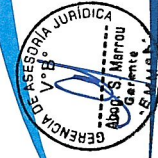
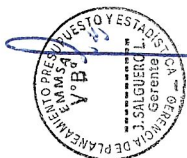
	8X
EMMSA	3X
Empresa Municipal	X
de Mercados S.A.	X

	8.5X
EMMSA	3X
Empresa Municipal	X
de Mercados S.A.	X



MUNICIPALIDAD DE
LIMA

Logotipo tipografía



EMMSA
Empresa Municipal
de Mercados S.A.

ACTO EXTRABOLDO
ACTO BOLD



MUNICIPALIDAD DE
LIMA

Logotipo colores institucionales

Gama cromática que identifica la imagen de la institución. Son colores que dotan de personalidad a la marca y que la hacen fácilmente identificable.



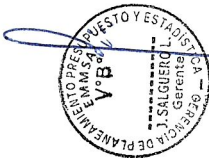
C: 100 M: 85 Y: 4 K: 16
R: 22 G: 35 B: 110
HEX: #16236e
PANTONE 287 C

C: 100 M: 35 Y: 0 K: 20
R: 0 G: 102 B: 171
HEX: #0066ab
PANTONE 3015 C



MUNICIPALIDAD DE
LIMA

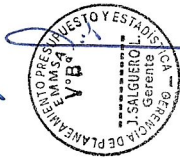
Logotipo Área de protección



MUNICIPALIDAD DE
LIMA

Logotipo

Versiones de color

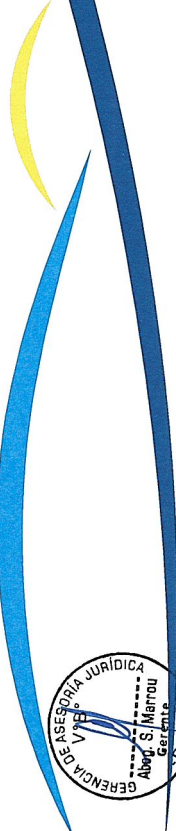


Dos Colores

Para casos de fondos no limitantes o formatos a dos colores

Blanco

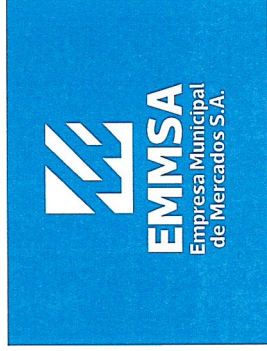
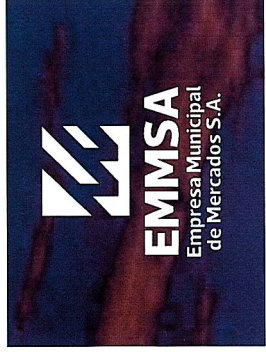
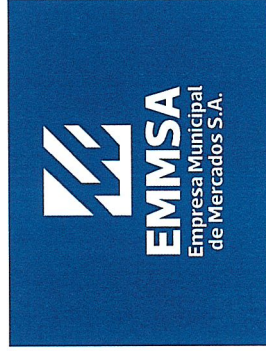
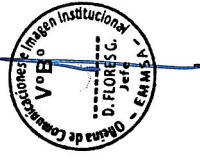
Para fondos muy oscuros o impresión a un color



MUNICIPALIDAD DE
LIMA

Logotipo

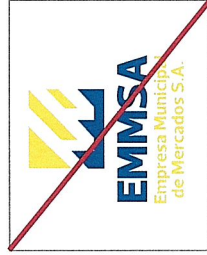
Aplicaciones correctas



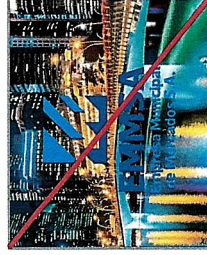
MUNICIPALIDAD DE
LIMA

Logotipo

Aplicaciones incorrectas



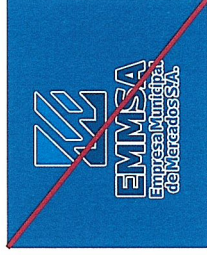
NO CAMBIAR los colores de la versión principal



NO UTILIZARLO sobre imágenes saturadas de información



NO USAR sombras



NO APLICAR contornos o trazos



NO ALTERAR la secuencia de sus elementos



NO ROTARLO de ninguna manera



NO ALTERAR sus proporciones



NO APLICAR degradados



NO INSERTARLO dentro de ningún contenedor

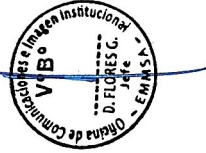
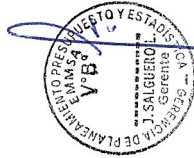


NO SUPRIMIR el isotipo



Piezas gráficas

Tarjeta personal



Nombre
Acto SemiBold 11 pts

Puesto
Acto Bold 9 pts

Datos de contacto
Acto Medium 7.5 pts

Datos de contacto
Acto Bold 8 pts

Formato
9 x 5.5 cm

9 cm



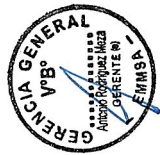
5.5 cm



5.5 cm



MUNICIPALIDAD DE
LIMA

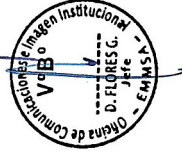


Piezas gráficas

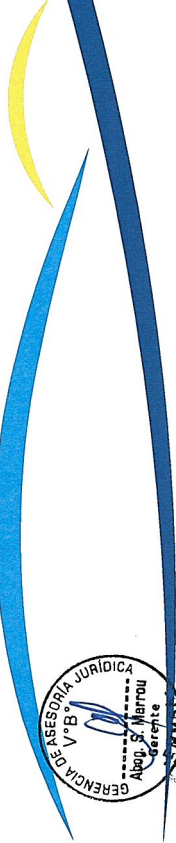
Hoja membretada



MUNICIPALIDAD DE
LIMA



Piezas gráficas Carpeta corporativa



MUNICIPALIDAD DE
LIMA



MUNICIPALIDAD DE
LIMA



Piezas gráficas Banner

GMML
Gerencia Municipal de Mercados de Lima

MUNICIPALIDAD DE LIMA

EMMSA
Empresa Municipal de Mercados S.A.

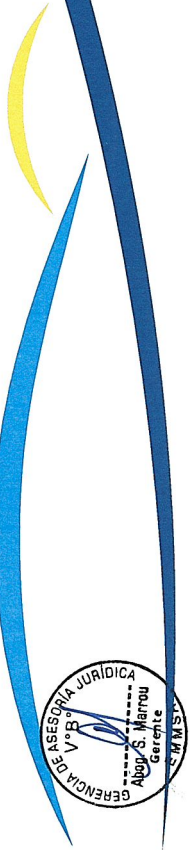
CONTRA LA CORRUPCIÓN

996-477-793

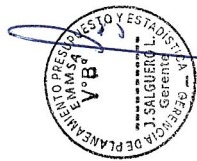
Denuncia vía WhatsApp cualquier acto de corrupción como soborno, chantaje, pago de cupos, cobros indebidos y/o extorsión contra la integridad institucional del Gran Mercado Mayorista de Lima y/o sus comerciantes.

EMMSA garantiza la reserva de los denunciantes

EMMSA
Empresa Municipal de Mercados S.A.

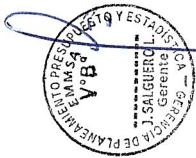


MUNICIPALIDAD DE
LIMA



Piezas gráficas Post para redes



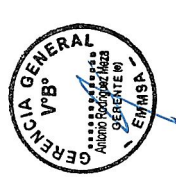
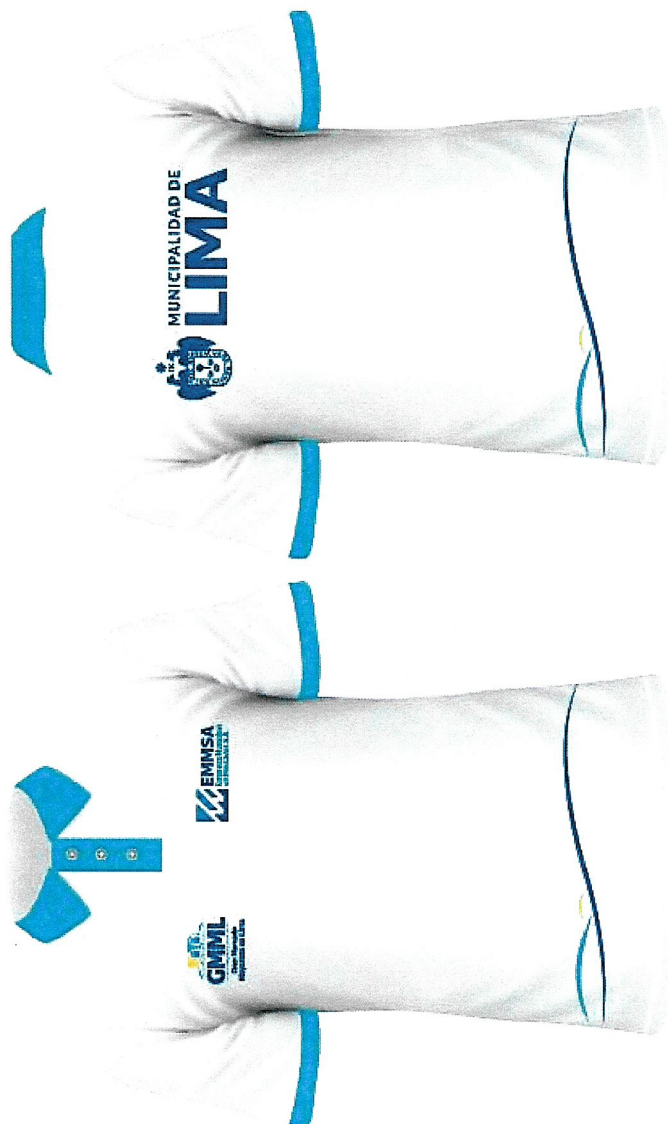


Merchandising

Polos

- Cuello V
- Material tela
- Estampado dos colores



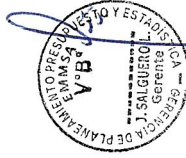


- Cuello camisero
- Material tela
- Logos bordados

Merchandising

Polos





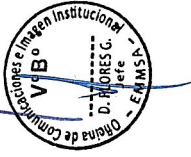
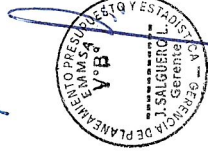
- Cuello camisero
- Material tela
- Logos bordados



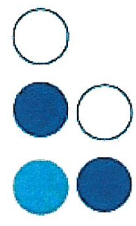
Merchandising

Polos





- Material drill
- Telas color
- Estampado color



Merchandising

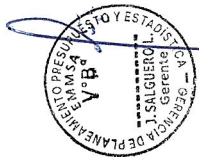
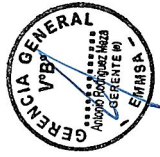
Gorras



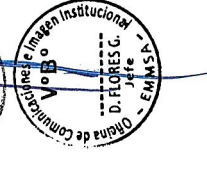
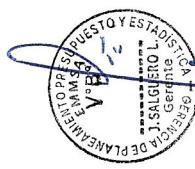


Merchandising

Mandiles



MUNICIPALIDAD DE
LIMA



EMMSA Empresa Municipal de Mercados S.A. **MUNICIPALIDAD DE LIMA**



Nombres y Apellidos

CARGO: ESPECIALISTA

OFICINA: COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL

DNI: 00000000

EMMSA Empresa Municipal de Mercados S.A.

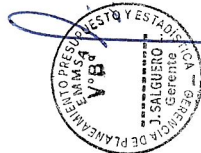
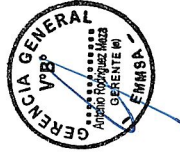
El presente carné lo acredita como servidor de la Empresa Municipal de Mercados S.A - EMMSA. Municipalidad Metropolitana de Lima.

En caso de pérdida, sirvase entregarlo a la **Av. La Cultura N° 808 - Santa Anita.** Subgerencia de Recursos Humanos. Telf: (01) 518 - 2800

Fotochecks



Logotipo Gran Mercado Mayorista de Lima



Constituida por una agrupación de elementos gráficos y verbales (isotipo + logotipo) que identifican la gestión actual.

Es prioridad mantener su integridad visual y conceptual, por lo cual no debe ser modificada, ni darle usos distintos a lo señalado en el presente manual.



GMML

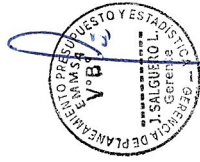
**Gran Mercado
Mayorista de Lima**



MUNICIPALIDAD DE
LIMA

Logotipo colores institucionales

Gama cromática que identifica la imagen de la institución. Son colores que dotan de personalidad a la marca y que la hacen fácilmente identificable.



GML

**Gran Mercado
Mayorista de Lima**



C: 100 M: 85 Y: 4 K: 16
R: 22 G: 35 B: 110
HEX: #16236e
PANTONE 287 C



C: 80 M: 5 Y: 0 K: 0
R: 98 G: 174 B: 225
HEX: #62AEE1
PANTONE 115-7 C



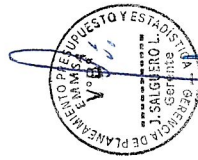
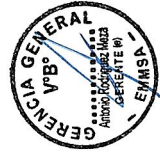
C: 0 M: 20 Y: 100 K: 0
R: 241 G: 207 B: 0
HEX: #F2D300
PANTONE 7-8 C



MUNICIPALIDAD DE
LIMA

Logotipo

Versiones de color



Dos Colores

Para casos de fondos no limitantes
o formatos a dos colores

Blanco

Para fondos muy oscuros o impresión
a un color



**Gran Mercado
Mayorista de Lima**



**Gran Mercado
Mayorista de Lima**



MUNICIPALIDAD DE
LIMA